

Bannerdisplay Roll-Up „Classic“ inklusive Digitaldruck + Tasche

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Legen Sie die Daten im Endformat (96 - 150 dpi) oder im Seitenverhältnis 1:2 (300 dpi) an. Die Dateien bitte ohne Beschnitt-, Schnitt- und Passermarken anlegen. Verzichten Sie auf Alphakanäle, Beschneidungspfade und sonstige Masken. Schriften sollten in die Datei eingebettet bzw. in Pfade/Kurven umgewandelt werden. Betten Sie nach Möglichkeit Ihre Logos vektorisiert ein (EPS, Ai, PDF*).



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

- EPS, Ai, PDF*, TIFF, JPEG oder PSD (eine Ebene) bis Version CS 4 (Adobe)

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbenabweichungen, Bildelemente fehlen, u.a. Um solche Probleme zu vermeiden, können Sie uns eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farben

Legen Sie Ihre Daten bitte im CMYK-Farbmodus an. Daten mit RGB-Farbräumen werden in CMYK-Farbraum (FOGRA27) konvertiert. Für Farbabweichungen können wir später keine Garantie übernehmen.

Pantone- und HKS-Farben sind Sonder- bzw. Schmuckfarben die im Digitaldruck nicht zu drucken sind. Diese Farben können jedoch im CMYK-Farbraum simuliert werden.

PROOF

Eine Farbanpassung in der RIP-Software, bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen dann als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie dann die Möglichkeit Ihre Datei anzupassen.



Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Einfach einen Online-Account erstellen und die Daten für das gewünschte Produkt unter der aktuellen Auftragsnummer hochladen.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de

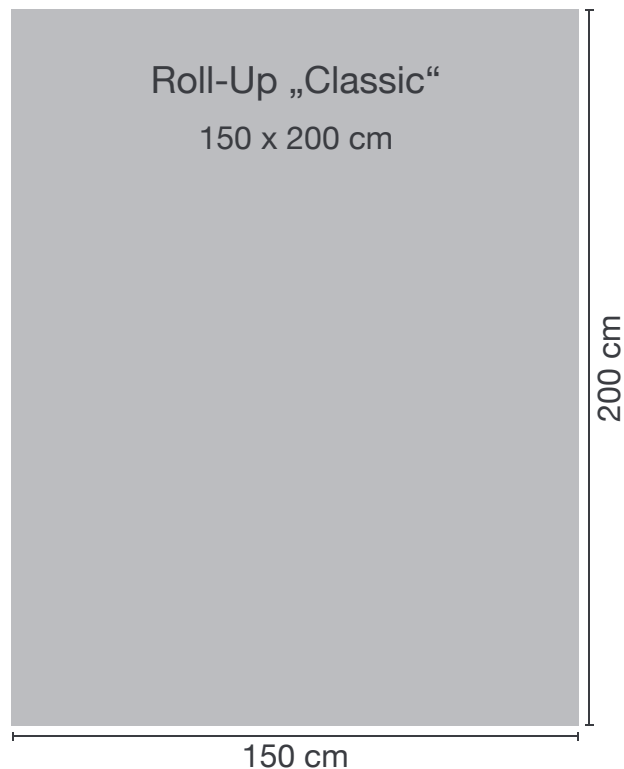
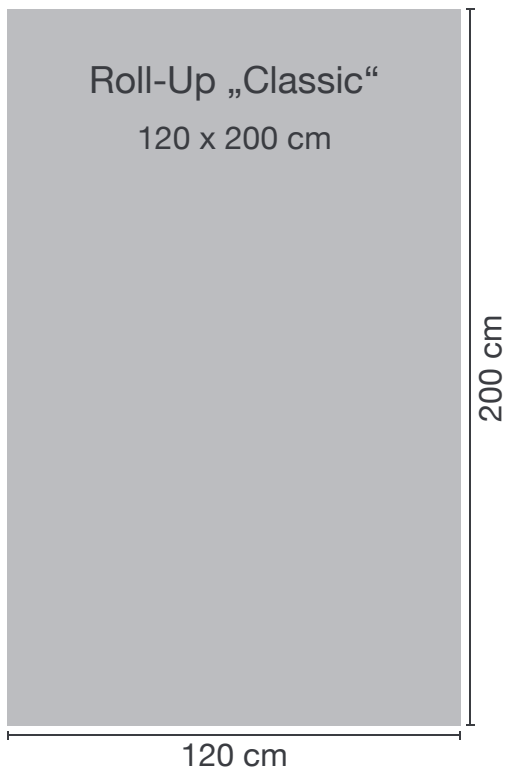
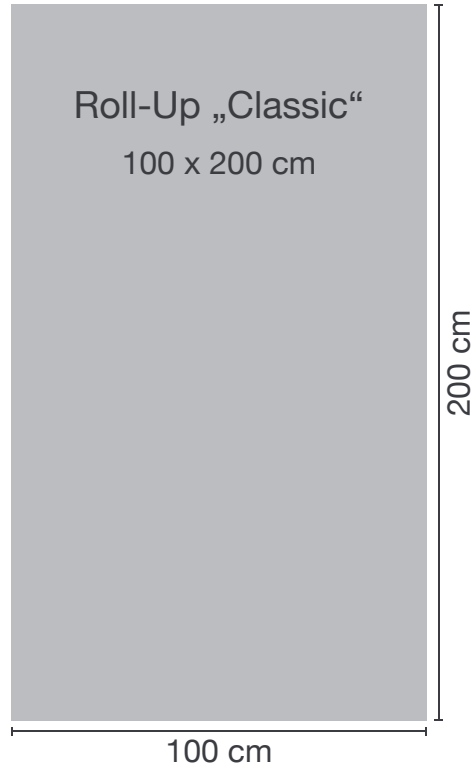
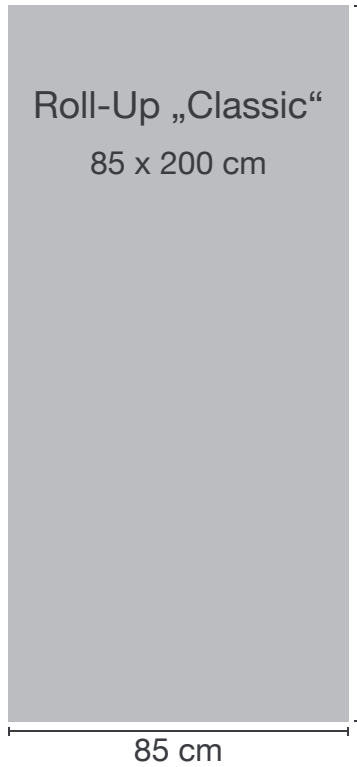


Postweg

Advertising & Displays
Werbecenter Berlin GmbH
Saldernstraße 4
D-14059 Berlin

Bannerdisplay Roll-Up „Classic“

Bemaßungen der Druckdaten



WICHTIG: Legen Sie bitte die Daten ohne Beschnitt, Schnitt- und Passermarken an.