

## Messetheke „Curved Counter“

### Datenerstellung



#### Dateiaufbereitung

<b>Format:</b>	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
<b>Auflösung:</b>	Maßstab 1:1 96-150dpi
	Maßstab 1:2 192-300dpi
	Maßstab 1:10 960-1500dpi
<b>Beschnittzugabe:</b>	nein
<b>Schnittmarken:</b>	nein
<b>Überdrucken:</b>	deaktivieren
<b>Schriften:</b>	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
<b>Nicht verwenden:</b>	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



#### Datei-Formate

**Digital- und Großformatdruck:**  
- PDF X-3\*, TIFF, JPG, PSD (Hintergrundebene), EPS, AI

**\*wichtiger Hinweis**

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente, u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



#### Farben

**Farbmodus:** CMYK  
**Farbprofile:** ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

**Nicht verwenden:** RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

**Andruck / Proof**

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof vorab anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie dann die Möglichkeit, Ihre Datei ggf. noch anzupassen.

### Datenanlieferung



**Upload auf Server**

[www.werbecenter-onlineshop.de](http://www.werbecenter-onlineshop.de)  
Einfach einen Online-Account erstellen und die Daten für das gewünschte Produkt unter der aktuellen Auftragsnummer hochladen.



**E-Mail**

[daten@werbecenter-berlin.de](mailto:daten@werbecenter-berlin.de)



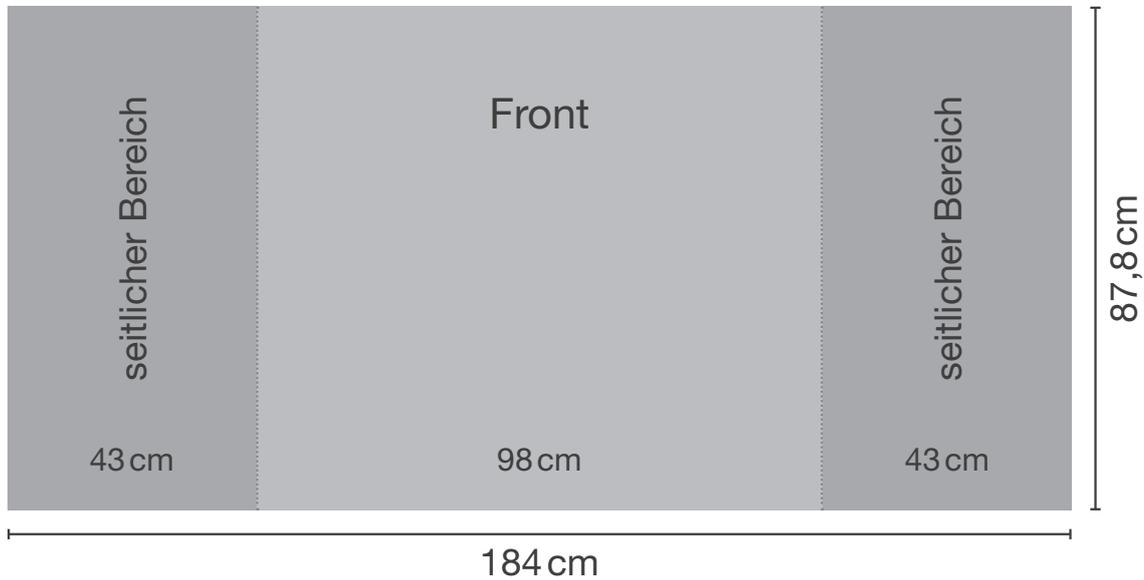
**Postweg**

Advertising & Displays  
Werbecenter Berlin GmbH  
Zitadellenweg 34  
D-13599 Berlin

## Messetheke „Curved Counter“

### Datenerstellung

Legen Sie die Datei bitte **in einem Stück** an.



## Aufbauanleitung Messetheke „Curved Counter“



1 Nehmen Sie die Theke aus der Tasche und stellen Sie sie vertikal auf.



2 Öffnen Sie die Seitenpaneele nach außen.



3 Legen Sie die Ablagefläche auf die in der Innenseite angebrachten Metallstreben.



4 Setzen Sie die Thekenplatte auf das Gestell.



5 In der Thekenplatte befinden sich 4 Öffnungen, diese müssen auf die 4 Stifte an der Oberseite des Gestells gesetzt werden, um die finale Stabilität gewährleisten zu können.



Das System ist nun einsatzbereit.



Lieferumfang:

- 1x Theke
- 3x bedruckte Paneele
- 1x Tischplatte und Zwischenbrett
- 1x Tasche