

RollUp „Classic Premium“

inkl. Digitaldruck + Tasche

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150 dpi
	Maßstab 1:2 192-300 dpi
	Maßstab 1:10 960-1500 dpi
Beschnittzugabe:	nein
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

- PDF X-3*, TIFF, JPG, PSD (Hintergrundebene), EPS, AI

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich zukommen lassen.



Farben

Farbmodus:	CMYK
Farbprofile:	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich zehn verschiedene Varianten des Farbtönen (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diese können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Nach Erhalt des Andrucks haben Sie die Möglichkeit Ihre Datei ggf. noch anzupassen.



Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25%, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Dateiformat und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de



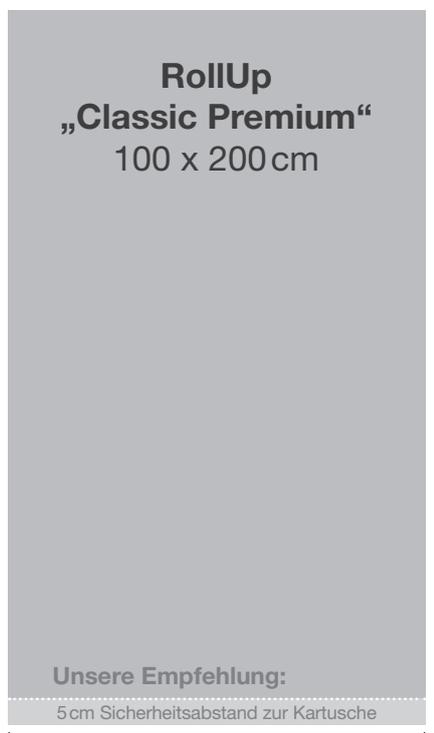
Postweg

Advertising & Displays
Werbecenter-Berlin GmbH
Zitadellenweg 26 b
D-13599 Berlin

RollUp „Classic Premium“

inkl. Digitaldruck + Tasche

Bemaßungen der Druckdaten



Unsere Empfehlung

Wir empfehlen, keine wichtigen Elemente wie Schrift oder Logos in den unteren 5 cm zu platzieren, da diese in den Einzug der Kartusche gelangen könnten.

Einzug für die Kartusche

Sie können 7cm zusätzlich zum Motiv für den Einzug in die Kartusche anlegen.

Datenformat: 85 x 207 cm Endformat: 85 x 200 cm

Datenformat: 100 x 207 cm Endformat: 100 x 200 cm

Datenformat: 120 x 207 cm Endformat: 120 x 200 cm

Datenformat: 150 x 207 cm Endformat: 150 x 200 cm

Eine Neigung des Displays von bis zu 3° ist im technischen Toleranzbereich.

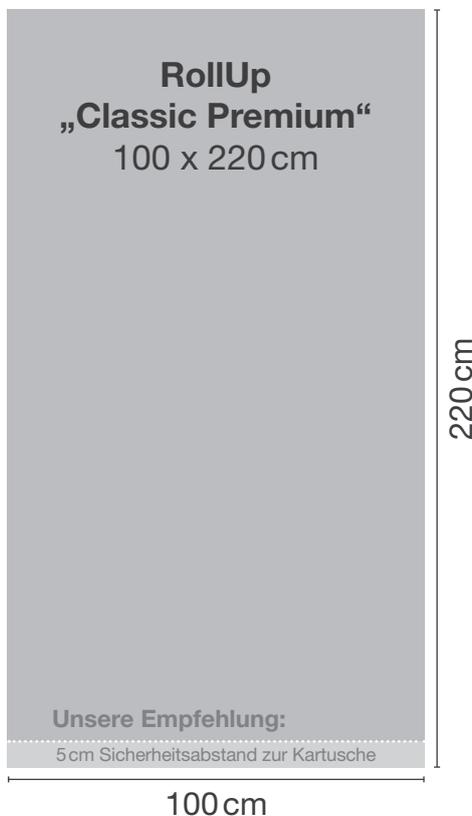
Wir empfehlen daher, keine zusammenhängenden Motive anzulegen.



RollUp „Classic Premium“

inkl. Digitaldruck + Tasche

Bemaßungen der Druckdaten



Unsere Empfehlung

Wir empfehlen, keine wichtigen Elemente wie Schrift oder Logos in den unteren 5 cm zu platzieren, da diese in den Einzug der Kartusche gelangen könnten.

Einzug für die Kartusche

Sie können 7cm zusätzlich zum Motiv für den Einzug in die Kartusche anlegen.

Datenformat: 85 x 227 cm Endformat: 85 x 220 cm

Datenformat: 100 x 227 cm Endformat: 100 x 220 cm

Datenformat: 120 x 227 cm Endformat: 120 x 220 cm

Datenformat: 150 x 227 cm Endformat: 150 x 220 cm

Eine Neigung des Displays von bis zu 3° ist im technischen Toleranzbereich.

Wir empfehlen daher, keine zusammenhängenden Motive anzulegen.

