



## Bemaßungen der Druckdaten

Wir bieten die Werbebanner in festen und in freien Maßen an. Zur Erstellung Ihrer Druckdaten legen Sie die Datei bitte entsprechend Ihrer Formatauswahl auf der Produktseite an. Bitte beachten Sie dazu den Hinweis „Druckmaße“ in der Beschreibung. Bitte beachten Sie, dass die Drucke ab einer bestimmten Breite geteilt werden. Dies wird Ihnen vorab auf der Produktseite angezeigt. Wenn Sie die Teilung an einer bestimmten Stelle wünschen, geben Sie das bitte bei der Bestellung mit an. Ansonsten wird die Werbepläne von uns nach optimaler Trennung geteilt. **Hinweis:** Werbeplänen mit festen Maßen werden immer mit Ösen und ab 2 m<sup>2</sup> mit verstärktem Saum ausgeliefert.

Beispiel festes Maß (immer mit Ösen)



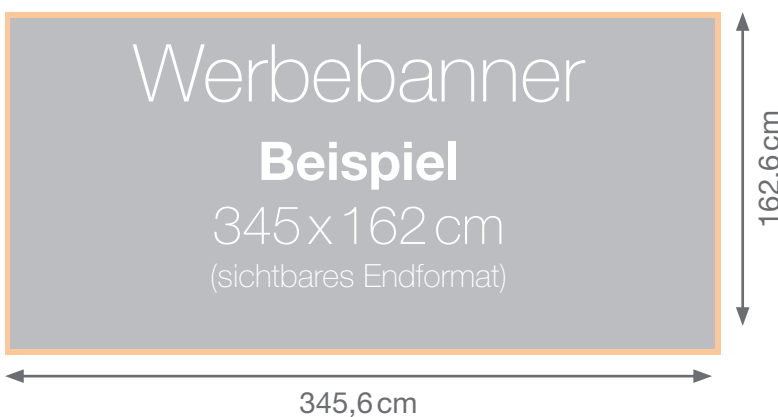
### Zusammenfassung

-  Dateiformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe  
Beispiel: 200,6 x 100,6 cm
-  sichtbares Endformat  
Beispiel: 200 x 100 cm

### Wichtig

Legen Sie die Daten bitte **ohne** Schnitt- und Passermarken an. Weitere Hinweise finden Sie auf [Seite 5](#). Hinweise zur gewählten Konfektion finden Sie auf [Seite 2](#).

Beispiel freies Maß (umlaufend mit Ösen, nur Zuschnitt oder Hohlsaum)



### Beispiele und Empfehlung

#### Anzulegendes Dateiformat

Legen Sie Ihr gewähltes Druckmaß (siehe Produktseite) inkl. umlaufendem Beschnitt von 3 mm an.

Beispiel: 300 x 100 cm = 300,6 x 100,6 cm

Beispiel: 460 x 200 cm = 460,6 x 200,6 cm

#### Unsere Empfehlung

Wir empfehlen, keine wichtigen Elemente wie Schrift oder Logos im Beschnitt oder im Ösenbereich zu platzieren, da diese abgeschnitten bzw. ausgespart werden könnten.

### Werbebanner mit doppelseitigem Druck

Für den beidseitigen Druck benötigen wir 2 Dateien. Sie können uns ein 2-seitiges PDF-Dokument zukommen lassen, die jeweiligen Motive einzeln hochladen oder die einzelnen Druckdateien in einem ZIP-komprimierten Ordner über den Upload hochladen. Wenn ein Motiv auf beide Seiten gedruckt werden soll, können Sie auch gern ein einseitiges Dokument senden und vermerken, dass das Motiv für beide Seiten vorgesehen ist.

#### Wichtig

Beachten Sie bitte, dass alle Banner grundsätzlich immer mit Ösen, rundherum ca. alle 50 cm und ohne Randverstärkung (Saum) gefertigt werden. Platzieren Sie daher in Ihrer Druckdatei keine wichtigen Elemente wie Schriften oder Logos in den zu ösenden Bereich (4 cm Abstand von allen Seiten).

### mit Saum und abweichenden Ösen

#### Wichtig

Die Sonderfarbe muss als „Ösen“ bezeichnet werden (siehe Seite 2)

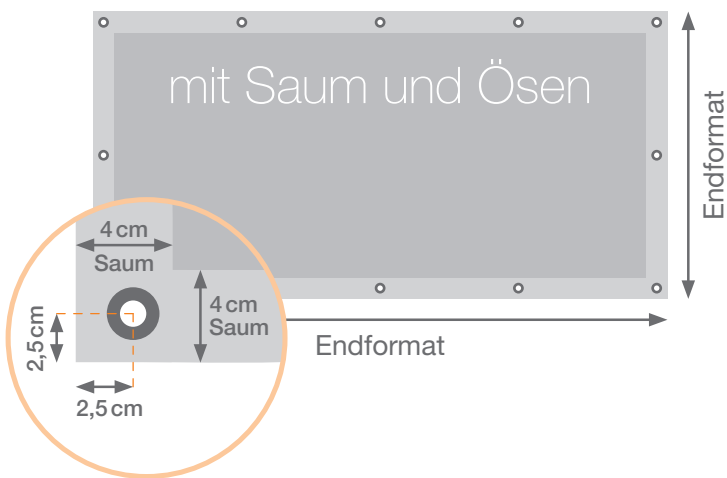


## Konfektion bei freien Maßen



### Zuschnitt ohne Ösen

Bestellt wird das Banner im Endformat.



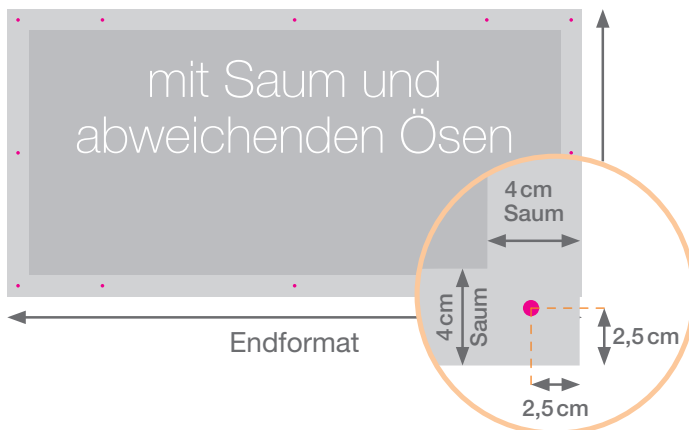
### mit Saum und Ösen

Die Ösen werden ca. alle 50cm gesetzt. Dieser Abstand kann je nach Bannergröße auch niedriger ausfallen. Deshalb empfiehlt es sich, erst nach Erhalt des Banners Halterungen anzubringen.



#### 4 cm Sicherheitsbereich:

Hier werden die Ösen gesetzt, platzieren Sie bitte keine wichtigen Elemente wie Schriften und Logos in diesem Bereich (4 cm an allen Seiten).  
Alle Angaben gelten für den Maßstab 1:1.



### mit Saum und abweichenden Ösen

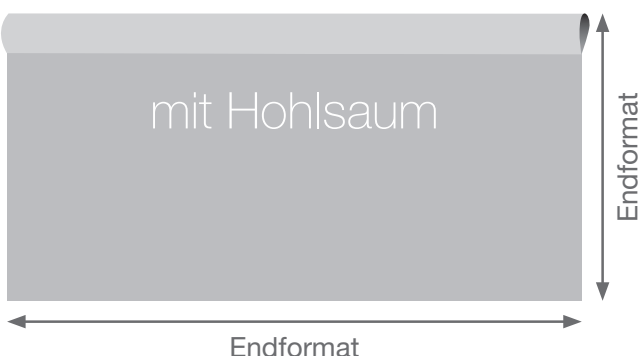
Sollten Sie eine abweichende Konfektion der Ösen wünschen, legen Sie hierfür bitte Ösmarkierungen ( $\varnothing 0,5$  cm) in **100% Magenta\* als Sonderfarbe** an der gewünschten Position direkt in der Druckdatei an. Der Mittelpunkt des Ösen-Kreises muss 2,5 cm vom Rand entfernt liegen. (\* Sollte Ihr Motiv magentafarben oder rot sein, können Sie gerne **100% Cyan** als Farbwert verwenden.)

**Wichtig:** Die Sonderfarbe muss als „Ösen“ bezeichnet werden.



#### 4 cm Sicherheitsbereich:

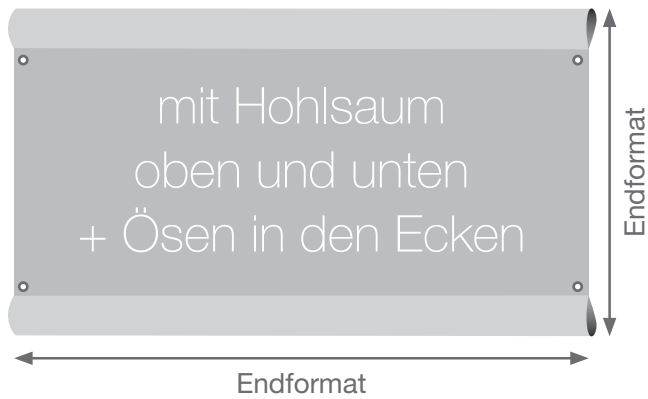
Hier werden die Ösen gesetzt, platzieren Sie bitte keine wichtigen Elemente wie Schriften und Logos in diesem Bereich (4 cm an allen Seiten).  
(Alle Angaben gelten für den Maßstab 1:1.)



### mit Hohlsaum

Das Beispiel zeigt einen Hohlsaum oben. Die restlichen Seiten werden standardmäßig nur zugeschnitten und ohne Ösen sowie ohne verstärkten Saum geliefert.

## Sonderkonfektion beim Gerüstbanner



### mit Hohlsaum und Ösen

Das Beispiel zeigt einen Gerüstbanner mit Hohlsaum oben und unten. Die restlichen Seiten werden ohne verstärkten Saum/nur mit Zuschnitt geliefert. In den 4 Ecken wird jeweils eine Öse gesetzt.



## Druckbreite und Teilung des Banners

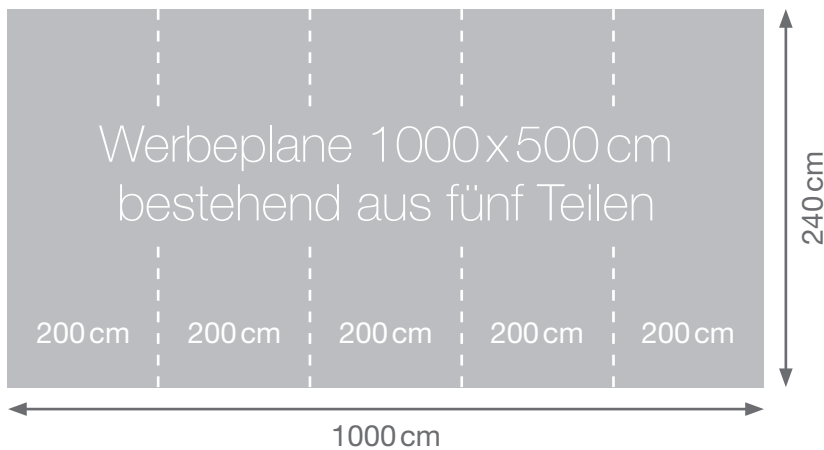
Bis zu einer Breite von 300 cm und Länge bis zu 5.000 cm (50 m) erhalten Sie Ihre Plane in einem Stück. Eine eventuell erforderliche Teilung wird Ihnen vorab auf der Produktseite angezeigt.

### Beispiel ohne Teilung



### ohne Teilung

Sie erhalten diesen Banner unverschweißt in einem Stück.

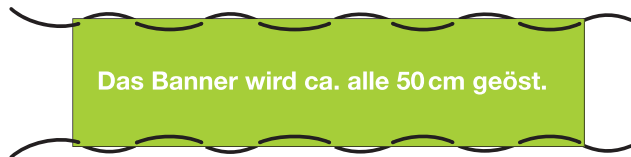


### mit Teilung

Die Plane wird in diesem Fall aus fünf gleich großen Teilen vertikal zu einem Stück zusammengesweißt.

## ! Hinweise zur Befestigung von Werbebannern mit Ösen

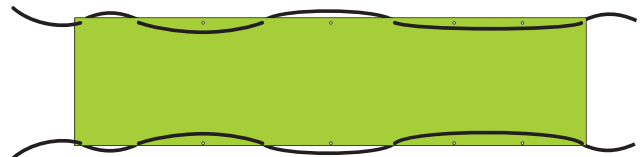
Auf Wunsch erhalten Sie passendes Zubehör bei uns im Onlineshop.



Das Banner wird ca. alle 50 cm geöst.



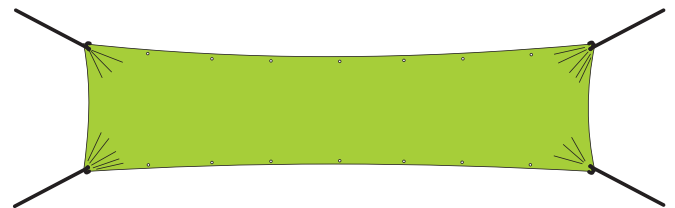
Bitte benutzen Sie bei der Befestigung des Banners alle Ösen. Nur so kann eine lange und optimale Haltbarkeit gewährleistet werden.



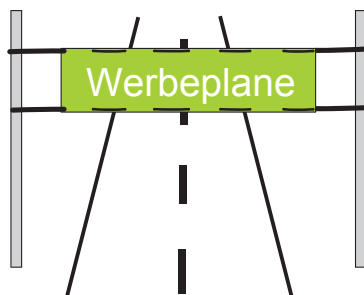
Das Auslassen von Ösen geht zu Lasten der Stabilität und Nutzungsdauer.



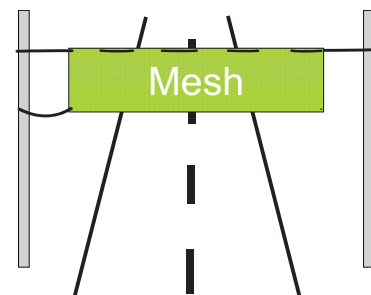
Wenn alle Ösen genutzt werden, verteilt sich die Last gleichmäßig.



Unter Verwendung weniger Ösen (wenn z.B. nur die Ecken genutzt werden) kann das Material auf Grund des Gewichtes nachgeben. Hier besteht die Gefahr, dass Ösen ausreißen.



Wir empfehlen, den Werbebanner nicht über eine größere Distanz ohne rückseitigen Schutz aufzuhängen. Der Stoff würde unter Umständen permanent der Windlast ausgesetzt sein. Für eine freihängende Anbringung empfehlen wir unser winddurchlässiges Planenmaterial „Mesh“.



Sollten Sie keine andere Möglichkeit haben, empfehlen wir die Anbringung wie oben abgebildet (Abb. zeigt eine Werbeplane aus „Mesh“). Spannen Sie die Plane mit Hilfe der oberen Ösenreihe und fixieren Sie diese dann z.B. mit einer Öse in der unteren Ecke. Diese Öse sollte „locker“ sitzen und nur das Umschlagen der Plane bei Wind verhindern.



Optimal ist die Anbringung des Banners unter Berücksichtigung der Windlast. Es empfiehlt sich, die Plane vor Fassaden, Zäunen, Balkonen, Dächern usw. anzubringen, sodass diese keiner Windlast ausgesetzt ist.

### Weitere Informationen

**Haltbarkeit:** Je nach Sonneneinstrahlung und Montageort durchschnittlich 2 Jahre, maximal 4 Jahre. Im Extremfall 1 Jahr, z.B. bei Montage flach auf einem Dach.

**Lagerung:** Nach Beenden der Werbeaktion empfehlen wir, das Banner einzurollen und anschließend trocken zu lagern.

**Reinigung:** Nach Möglichkeit nur mit Wasser reinigen.



## Dateiaufbereitung

<b>Format:</b>	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
<b>Auflösung:</b>	Maßstab 1:1 96-150 dpi (empfohlen) Maßstab 1:2 192-300 dpi (empfohlen) Maßstab 1:10 960-1500 dpi (empfohlen)
<b>Beschnittzugabe:</b>	3mm umlaufend (Maßstab beachten)
<b>Schnittmarken:</b>	nein
<b>Überdrucken:</b>	deaktivieren
<b>Schriften:</b>	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
<b>Nicht verwenden:</b>	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



## Dateiformate

### Für den Druck geeignete Dateiformate:

- ab PDF X-3\*, TIFF, JPG

### Nicht geeignete Dateiformate:

EPS, PSD, AI, CDR, INDD, PNG, PUB, DOC, DOCX, PPT, PPTX, XLS, XLSX, ODT

### \*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.**



## Farben

<b>Farbmodus:</b>	CMYK
<b>Farbprofil:</b>	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

### Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

### Andruck / Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

## Datenanlieferung



### Upload auf Server

[www.werbecenter-onlineshop.de](http://www.werbecenter-onlineshop.de)

Laden Sie Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account nutzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



### E-Mail

[daten@werbecenter-berlin.de](mailto:daten@werbecenter-berlin.de)



## Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25 %, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Datei-Format und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.