

Messewand „Fabric Wall“

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150dpi
	Maßstab 1:2 192-300dpi
	Maßstab 1:10 960-1500dpi
Beschnittzugabe:	nein
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

- PDF X-3*, TIFF, JPEG

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente, u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farben

Farbmodus:	CMYK
Farbprofile:	ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

Nicht verwenden: RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie noch die Möglichkeit Ihre Druckdatei anzupassen.



Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Einfach einen Online-Account erstellen und die Daten für das gewünschte Produkt unter der aktuellen Auftragsnummer hochladen.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de



Postweg

Advertising & Displays
Werbecenter Berlin GmbH
Zitadellenweg 26b
D-13599 Berlin

Messewand „Fabric Wall“

Bemaßungen der Druckdaten (alle Angaben in cm)



Messewand „Fabric Wall“

Bemaßungen der Druckdaten (alle Angaben in cm)



Messewand „Fabric Wall“

Aufbauanleitung

Lieferumfang

1x Scherengitter
1x Digitaldruck
1x Transporttasche/Trolley

Hinweis

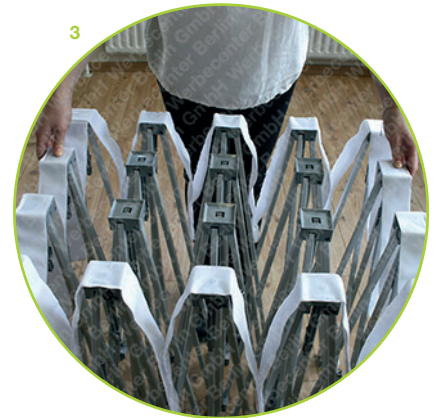
Wir empfehlen den Aufbau mit 2 Personen durchzuführen.



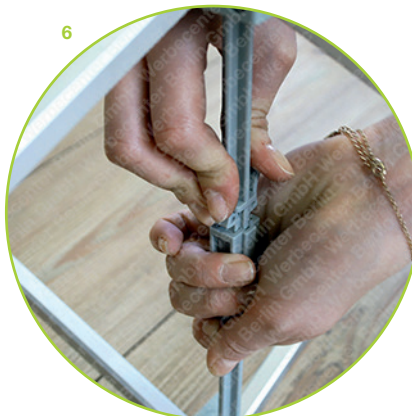
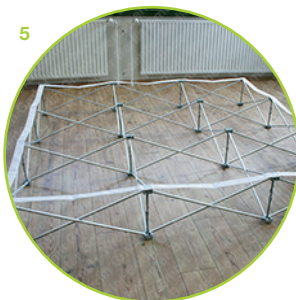
Öffnen Sie den Trolley...



...und entnehmen Sie das Scherengitter.



Entfalten Sie das Gitter vollständig.



Nachdem das Gestell in seiner ganzen Größe aufgespannt ist, stecken Sie die äußeren Verbindungsclips zuerst ein. Die Clips der Innenfläche lassen sich dann leichter zusammenfügen. Rasten Sie alle Clips ein, um die finale Stabilität zu erreichen.



Befestigen Sie nun den Druck mit Hilfe des Klettbandes am Gestell. Spannen Sie das Material relativ fest (nicht zu fest), damit keine Wellen entstehen.



Systemabbildungen können abweichen

Abbauanleitung „Fabric Wall“:

Der Abbau erfolgt in umgekehrter Reihenfolge und ohne jeglichen Kraftaufwand.

Legen Sie die Messewand dafür wieder mit dem Druck nach oben auf den Boden und entfernen Sie den Textilbanner komplett. Dann lösen Sie unbedingt alle Clipverbindungen aus Bild 6. Das System fällt automatisch in sich zusammen und kann nun vorsichtig zusammengeklappt werden. Sollte es nicht funktionieren prüfen Sie ob alle Clips geöffnet sind und sich trennen können.