



### Dateiaufbereitung

**Format:** Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)  
**Auflösung:** Maßstab 1:1 96-150 dpi (empfohlen)  
Maßstab 1:2 192-300 dpi (empfohlen)  
Maßstab 1:10 960-1500 dpi (empfohlen)  
**Flyer im Maßstab 1:1 mit 300dpi**

**Beschnittzugabe:** RollUp und Flyer: ja (3mm); restl. Prod.: nein  
**Schnittmarken:** nein  
**Überdrucken:** deaktivieren  
**Schriften:** eingebettet oder in Pfade umgewandelt  
**Nicht verwenden:** Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



### Dateiformate

#### Für den Druck geeignete Dateiformate:

- ab PDF X-3\*, TIFF, JPG

#### Nicht geeignete Dateiformate:

EPS, PSD, AI, CDR, INDD, PNG, PUB, DOC, DOCX, PPT, PPTX, XLS, XLSX, ODT

#### \*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.**



### Farben

**Farbmodus:** CMYK  
**Farbprofil:** ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

#### Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

#### Andruck/Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.



### Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25 %, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Datei-Format und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.

### small



### medium



### large



### Datenanlieferung



#### Upload auf Server

[www.werbecenter-onlineshop.de](http://www.werbecenter-onlineshop.de)  
Laden Sie Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account nutzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



#### E-Mail

[daten@werbecenter-berlin.de](mailto:daten@werbecenter-berlin.de)

### Inhalt der Messe Komplett-Sets „Starter“

Ausführung „small“, „medium“ oder „large“

#### Messe Komplett-Set „Starter small“

##### Artikel mit Druck:

1x RollUp „Classic Premium“ 100 x 200 cm  
1x Promotiontheke „Pop-Up“  
100 Flyer DIN lang 4/4-farbig

##### Artikel ohne Druck:

1x Prospektbox DIN lang



#### Messe Komplett-Set „Starter medium“

##### Artikel mit Druck:

2x RollUp „Classic Premium“ 85 x 200 cm  
1x Promotiontheke „Pop-Up“  
100 Flyer DIN lang 4/4-farbig

##### Artikel ohne Druck:

1x Prospektbox DIN lang



#### Messe Komplett-Set „Starter large“

##### Artikel mit Druck:

2x RollUp „Classic Premium“ 100 x 200 cm  
1x Promotiontheke „Pop-Up“  
100 Flyer DIN lang 4/4-farbig

##### Artikel ohne Druck:

1x Prospektbox DIN lang  
1x Prospektständer „Zig Zag Acryl Klar“



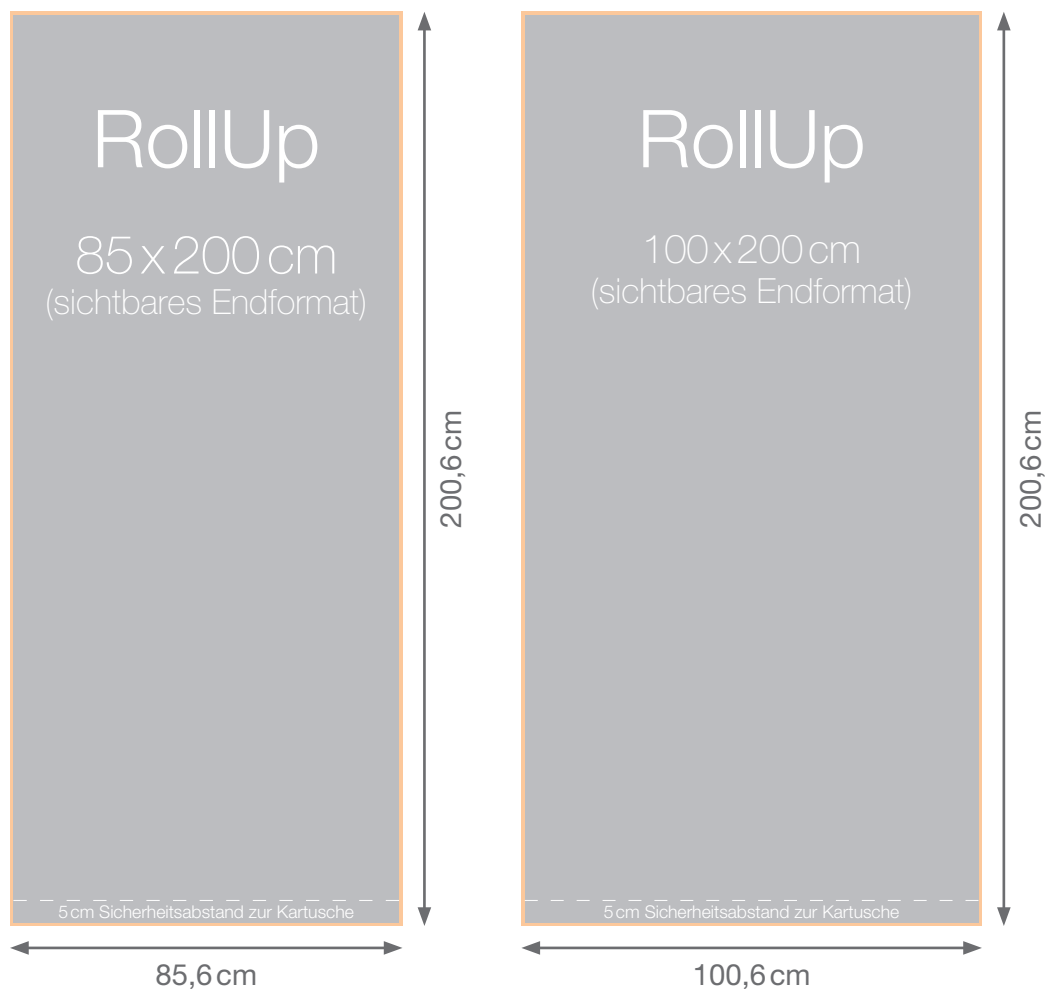
Auf den nächsten beiden Seiten finden Sie eine Zusammenfassung der Druckdaten für alle Messe Komplett-Sets „Starter“.

**Bitte beachten Sie den genauen Inhalt und die Stückzahlen Ihres bestellten Sets.**





### Bemaßungen der Druckdaten

RollUp „Classic Premium“ - Maße je nach Set



#### Zusammenfassung

 Dateiformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe  
85,6 x 200,6 cm oder 100,6 x 200,6 cm

 sichtbares Endformat  
85 x 200 cm oder 100 x 200 cm

#### Wichtig

Legen Sie die Daten bitte **ohne** Schnitt- und Passermarken an.  
Weitere Hinweise finden Sie auf [Seite 1](#).

#### Beispiele und Empfehlung

##### Anzulegendes Dateiformat

Beispiel: 85 x 200 cm = 85,6 x 200,6 cm

##### Einzug für die Kartusche (optional)

Sie können unten zusätzlich 2 cm zum Motiv für den Einzug in die Kartusche anlegen. Dieser dient als Beschnittzugabe und soll vermeiden, dass Blitzer beim ausgezogenen Druck entstehen. (Hintergrundflächen, -farben, -bilder bitte weiterführen)

Beispiel: 85 x 200 cm = 85,6 x 202,6 cm

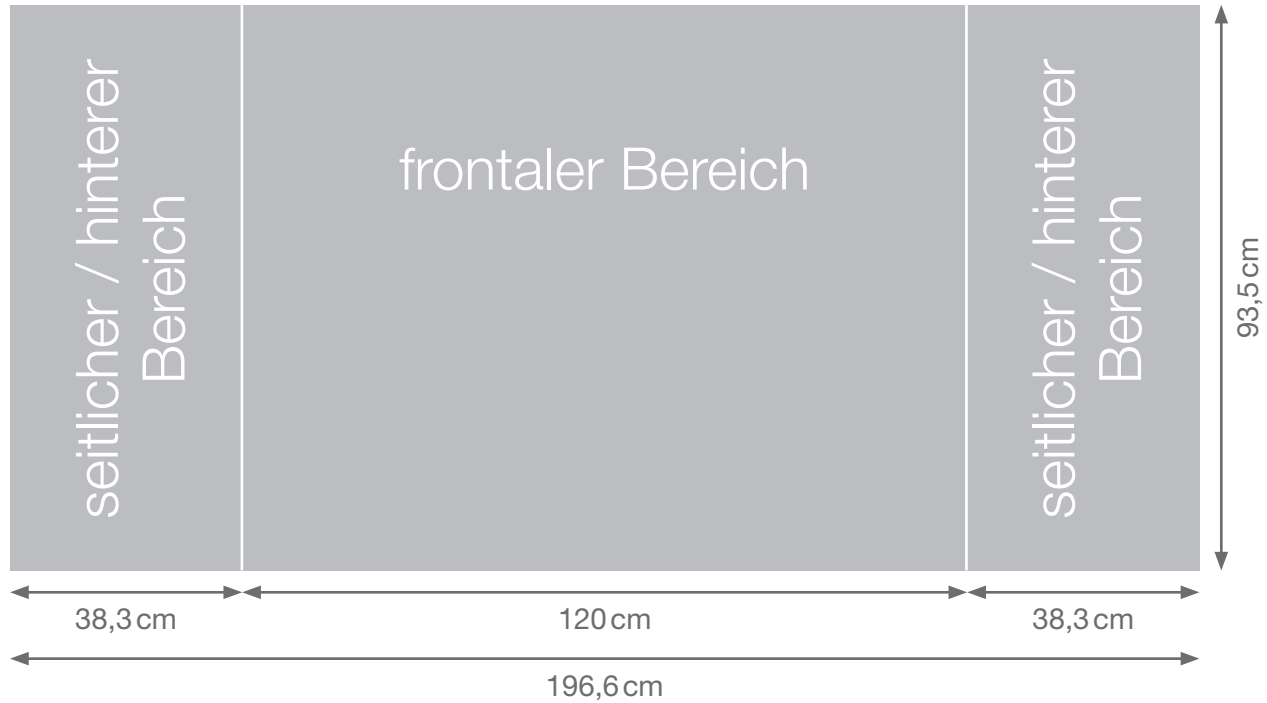
##### Unsere Empfehlung

Wir empfehlen, keine wichtigen Elemente wie Schrift oder Logos in den unteren 5 cm oder im Beschnitt zu platzieren, da diese in den Einzug der Kartusche gelangen bzw. abgeschnitten werden könnten.



## Bemaßungen der Druckdaten

Promotiontheke „PopUp“ - Maße



### Anzulegendes Dateiformat

Bitte liefern Sie eine Datei mit den Maßen 196,6 x 93,5 cm.  
Einzelbahnen werden nicht benötigt.

### Wichtig

Legen Sie die Daten bitte **ohne** Beschnitt-, Schnitt- und Passermarken an. Weitere Hinweise finden Sie auf **Seite 1.**





## Bemaßungen der Druckdaten

Flyer DIN lang (beidseitig bedruckt)



### Zusammenfassung

 Dateiformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe  
10,4 x 21,6 cm

 sichtbares Endformat  
9,8 x 21 cm

### Beispiele und Empfehlung

Anzulegendes Dateiformat

9,8 x 21 cm = 10,4 x 21,6 cm (2x da, beidseitig)

Beidseitig

Sie können uns für die Vorder- und Rückseite entsprechend zwei verschiedene Dateien zukommen lassen.

### Wichtig

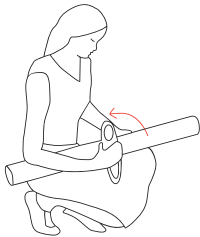
Legen Sie die Daten bitte ohne Schnitt- und Passermarken an. Weitere Hinweise finden Sie auf Seite 1.

### Unsere Empfehlung:

4 mm Sicherheitsabstand für Text und Logos

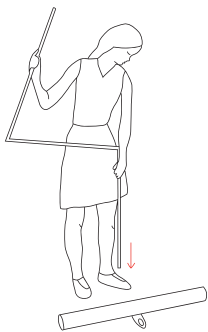
## Aufbauanleitung RollUp „Classic Premium“

1



Den Fuß an der Unterseite der Kartusche zur Seite drehen, damit das Display seine endgültige Standfestigkeit bekommt.

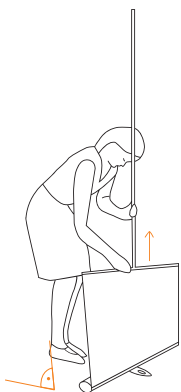
2



Die Klappstange aus der Kartusche nehmen und zusammenstecken. Unbedingt darauf achten, dass die Stange ganz in die Kartusche gesteckt wird.

Sollte dies nicht erfolgen, kann die Standfestigkeit nicht garantiert werden und das Display kann umkippen.

3



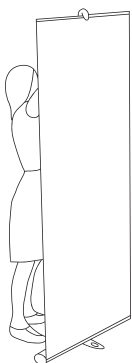
Im 90° Winkel aus dem System ziehen

Bitte beachten Sie, dass Sie das Banner langsam und gerade im 90° Winkel aus- und einrollen. Andernfalls besteht die Gefahr, dass die Bannerkanten beschädigt werden.

Achten Sie unbedingt darauf, dass das Banner sich niemals alleine auf- oder einrollt. Dadurch können der Einziehmechanismus und das Banner beschädigt werden.

Zudem besteht für Sie eine erhebliche Verletzungsgefahr.

4



Systemabbildungen können abweichen

Das Banner oben an der Stange einhängen. Die Wölbung der langen Bannerkanten gleicht sich je nach Raumtemperatur 1-2 Stunden nach dem Aufbau aus.

Wenn Sie für Ihr RollUp ein neues Banner benötigen (Nachdruck), können Sie dieses ganz einfach in unserem Onlineshop nachbestellen. Wir empfehlen, den Austausch von unserem Fachpersonal ausführen zu lassen. Dieser Service ist kostenlos, sofern dieses System aus unserem Hause stammt. Alternativ können Sie den Austausch des Nachdruckes selbst vornehmen.



Bitte die Systeme niemals aufschrauben.

**VERLETZUNGSGEFAHR!!!**

Aufziehmechanismus ist verbunden mit den äußeren Kappen.