

## Messtheke „Professional Original L“

inkl. Digitaldruck + Tasche

### Datenerstellung



#### Dateiaufbereitung

<b>Format:</b>	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
<b>Auflösung:</b>	Maßstab 1:1 96-150 dpi Maßstab 1:2 192-300 dpi Maßstab 1:10 960-1500 dpi
<b>Beschnittzugabe:</b>	nein
<b>Schnittmarken:</b>	nein
<b>Überdrucken:</b>	deaktivieren
<b>Schriften:</b>	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
<b>Nicht verwenden:</b>	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



#### Datei-Formate

##### Digital- und Großformatdruck:

- PDF X-3\*, TIFF, JPG, PSD (Hintergrundebene), EPS, AI

##### \*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.** Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich zukommen lassen.



#### Farben

<b>Farbmodus:</b>	CMYK
<b>Farbprofile:</b>	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

##### Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

##### Andruck / Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich zehn verschiedene Varianten des Farbtönen (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diese können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Nach Erhalt des Andrucks haben Sie die Möglichkeit Ihre Datei ggf. noch anzupassen.

### Datenanlieferung



#### Upload auf Server

[www.werbecenter-onlineshop.de](http://www.werbecenter-onlineshop.de)

Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



#### E-Mail

[daten@werbecenter-berlin.de](mailto:daten@werbecenter-berlin.de)



#### Postweg

Advertising & Displays  
Werbecenter-Berlin GmbH  
Zitadellenweg 26 b  
D-13599 Berlin

## Messtheke „Professional Original L“

inkl. Digitaldruck + Tasche

### Bemaßungen der Druckdaten

