

Werbepläne „PVC“ - feste Maße

diverse feste Formate zur Auswahl

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150 dpi Maßstab 1:2 192-300 dpi Maßstab 1:10 960-1500 dpi
Beschnittzugabe:	nein
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

- PDF X-3*, TIFF, JPG, PSD (Hintergrundebene), EPS, AI

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich zukommen lassen.



Farben

Farbmodus:	CMYK
Farbprofile:	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich zehn verschiedene Varianten des Farbtönen (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diese können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Nach Erhalt des Andrucks haben Sie die Möglichkeit Ihre Datei ggf. noch anzupassen.



Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25%, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Dateiformat und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de

Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de



Postweg

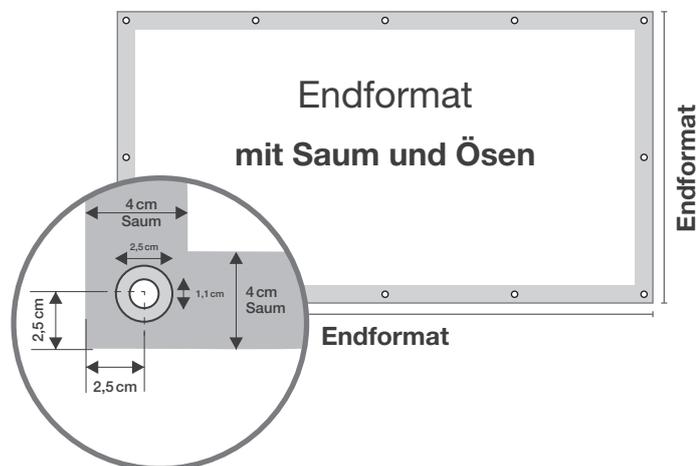
Advertising & Displays
Werbecenter-Berlin GmbH
Zitadellenweg 26b
D-13599 Berlin

Werbeplane „PVC“ - feste Maße

diverse feste Formate zur Auswahl

Bemaßungen der Druckdaten und Konfektion des Banners

Konfektion mit Saum und Ösen



Bestellt wird das Banner im Endformat.

Beschnitt, Schnitt- und Passermarken sind nicht notwendig.

Die Ösen werden ca. alle 50 cm gesetzt.

Dieser Abstand kann je nach Bannergröße auch niedriger ausfallen. Deshalb empfiehlt es sich, erst nach Erhalt des Banners Halterungen anzubringen.

4 cm Sicherheitsbereich / verstärkter Saum:

Hier werden die Ösen gesetzt, platzieren Sie bitte keine wichtigen Elemente wie Schriften und Logos in diesem Bereich (4 cm an allen Seiten).

(Alle Angaben gelten für den Maßstab 1:1.)



Achtung: bei festen Maßen sind keine Sonderkonfektionen möglich. Falls Sie eine abweichende Konfektion wünschen, bitten wir Sie das Produkt mit freien Maßen zu bestellen.

Bemaßung der Druckdaten

Legen Sie die Daten bitte im bestellten Endformat an.



WICHTIG: Legen Sie die Daten bitte ohne Beschnitt, Schnitt- und Passermarken an.

Werbeplane „PVC“ - feste Maße

diverse feste Formate zur Auswahl

Hinweise zur Befestigung von Werbebannern mit Ösen

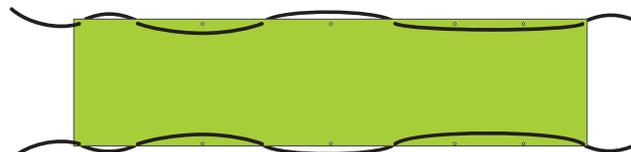
Auf Wunsch erhalten Sie passendes Zubehör bei uns im Onlineshop.



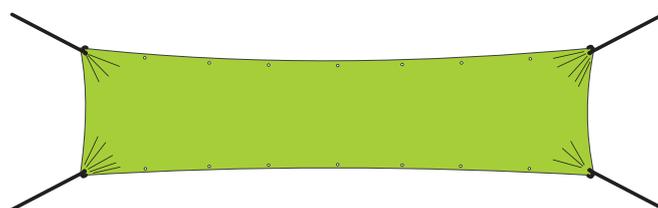
Bitte benutzen Sie bei der Befestigung des Banners alle Ösen. Nur so kann eine lange und optimale Haltbarkeit gewährleistet werden.



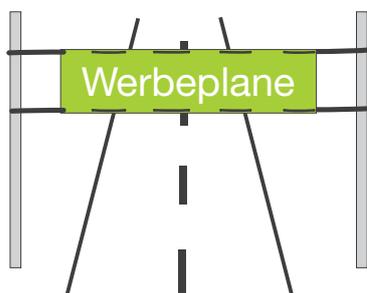
Wenn alle Ösen genutzt werden, verteilt sich die Last gleichmäßig.



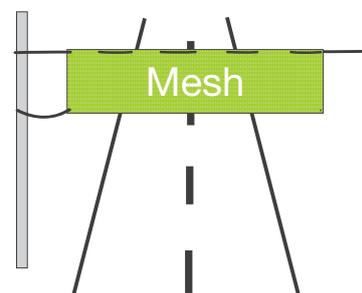
Das Auslassen von Ösen geht zu Lasten der Stabilität und Nutzungsdauer.



Unter Verwendung weniger Ösen (wenn z.B. nur die Ecken genutzt werden) kann das Material auf Grund des Gewichtes nachgeben. Hier besteht die Gefahr, dass Ösen ausreißen.



Wir empfehlen, den Werbebanner nicht über eine größere Distanz ohne rückenständigen Schutz aufzuhängen. Der Stoff würde unter Umständen permanent der Windlast ausgesetzt sein. Für eine freihängende Anbringung empfehlen wir unser winddurchlässiges Planenmaterial „Mesh“.



Sollten Sie keine andere Möglichkeit haben, empfehlen wir die Anbringung wie oben abgebildet (Abb. zeigt eine Werbeplane aus „Mesh“). Spannen Sie die Plane mit Hilfe der oberen Ösenreihe und fixieren Sie diese dann z.B. mit einer Öse in der unteren Ecke. Diese Öse sollte ‚locker‘ sitzen und nur das Umschlagen der Plane bei Wind verhindern.



Optimal ist die Anbringung des Banners unter Berücksichtigung der Windlast. Es empfiehlt sich, die Plane vor Fassaden, Zäunen, Balkonen, Dächern usw. anzubringen, sodass diese keiner Windlast ausgesetzt ist.

Weitere Informationen

Haltbarkeit: Je nach Sonneneinstrahlung und Montageort durchschnittlich 2 Jahre, maximal 4 Jahre. Im Extremfall 1 Jahr, z.B. bei Montage flach auf einem Dach.

Lagerung: Nach Beenden der Werbeaktion empfehlen wir, das Banner einzurollen und anschließend trocken zu lagern.

Reinigung: Nach Möglichkeit nur mit Wasser reinigen.