





Bemaßungen der Druckdaten

Wir bieten die Werbebanner in festen und in freien Maßen an. Zur Erstellung Ihrer Druckdaten legen Sie die Datei bitte entsprechend Ihrer Formatauswahl auf der Produktseite an. Bitte beachten Sie dazu den Hinweis „Druckmaße“ in der Beschreibung. Bitte beachten Sie, dass die Drucke ab einer bestimmten Breite geteilt werden. Wenn Sie die Teilung an einer bestimmten Stelle wünschen, geben Sie das bitte bei der Bestellung mit an. Ansonsten wird die Werbeplane von uns nach optimaler Trennung geteilt. **Hinweis:** Werbeplanen mit festen Maßen werden immer mit Ösen und ab 2m² mit verstärktem Saum ausgeliefert.

Beispiel festes Maß (immer mit Ösen)



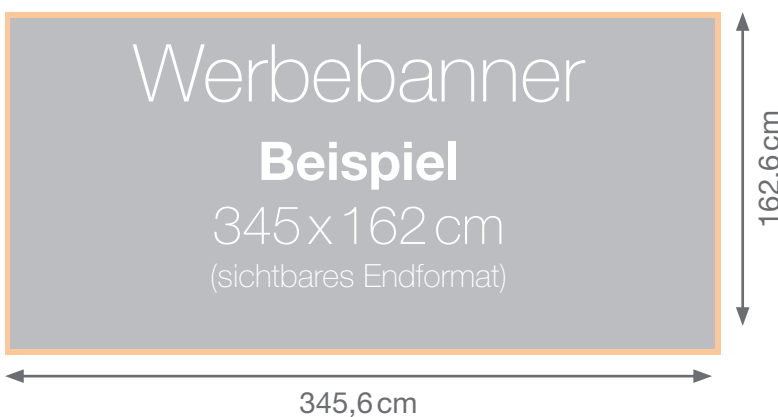
Zusammenfassung

-  Dateiformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe
Beispiel: 200,6 x 100,6 cm
-  sichtbares Endformat
Beispiel: 200 x 100 cm

Wichtig

Legen Sie die Daten bitte **ohne** Schnitt- und Passermarken an. Weitere Hinweise finden Sie auf [Seite 4](#). Hinweise zur gewählten Konfektion finden Sie auf [Seite 2](#).

Beispiel freies Maß (umlaufend mit Ösen, nur Zuschnitt oder Hohlsaum)



Beispiele und Empfehlung

Anzulegendes Dateiformat

Legen Sie Ihr gewähltes Druckmaß (siehe Produktseite) inkl. umlaufendem Beschnitt von 3 mm an.

Beispiel: 300 x 100 cm = 300,6 x 100,6 cm

Beispiel: 460 x 200 cm = 460,6 x 200,6 cm

Unsere Empfehlung

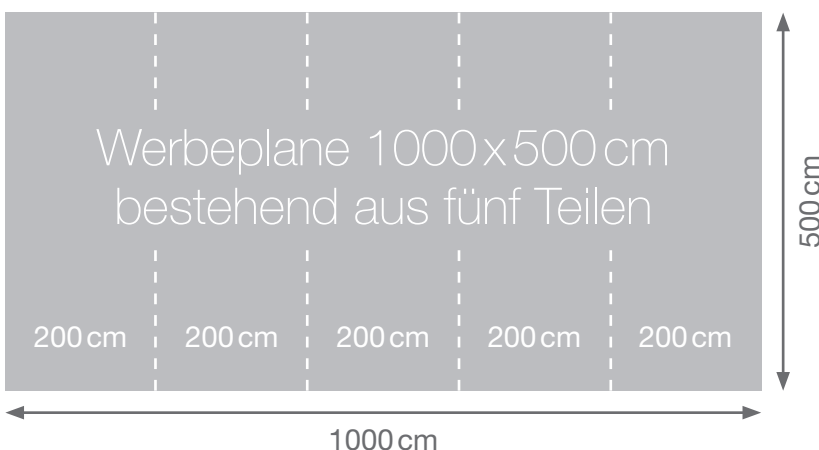
Wir empfehlen, keine wichtigen Elemente wie Schrift oder Logos im Beschnitt oder im Ösenbereich zu platzieren, da diese abgeschnitten bzw. ausgespart werden könnten.



Druckbreite und Teilung des Banners

Bis zu einer **Breite von 310 cm und Länge bis zu 4.500 cm (45m)** erhalten Sie Ihre **Plane in einem Stück**.

Wenn beide Seitenlängen des Banners über 310cm liegen, wird es geteilt und aus einzelnen, gleich großen Teilen vertikal zu einem Stück zusammen geschweißt.



Beispiel Teilung

Format 1000 x 500cm, Teilung in 5 einzelne Teile à 200cm, die zusammen geschweißt werden.

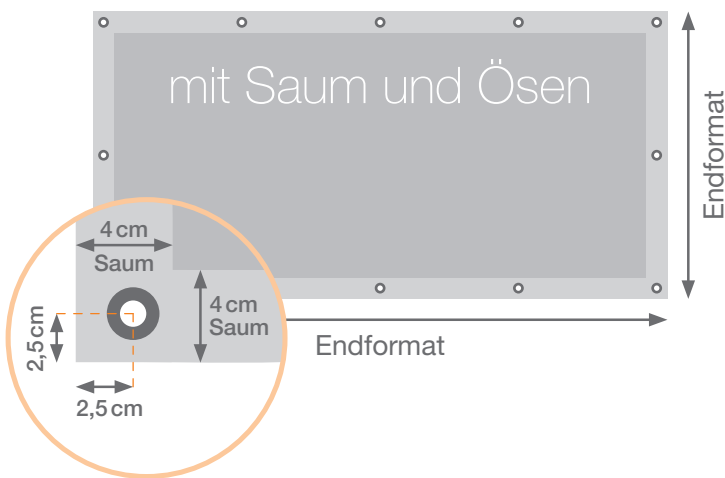


Konfektion bei freien Maßen



Zuschnitt ohne Ösen

Bestellt wird das Banner im Endformat.



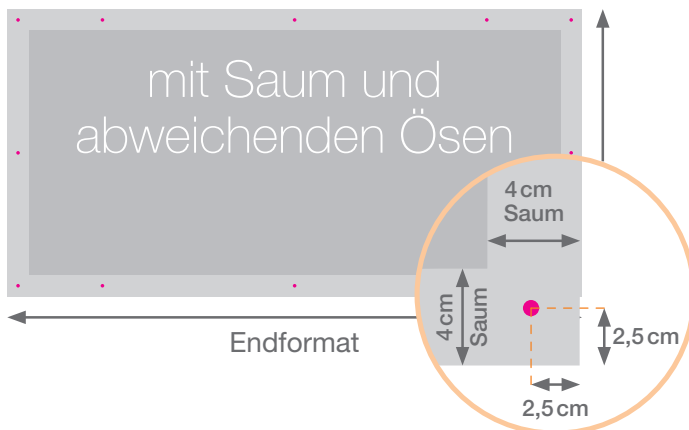
mit Saum und Ösen

Die Ösen werden ca. alle 50cm gesetzt. Dieser Abstand kann je nach Bannergröße auch niedriger ausfallen. Deshalb empfiehlt es sich, erst nach Erhalt des Banners Halterungen anzubringen.



4 cm Sicherheitsbereich:

Hier werden die Ösen gesetzt, platzieren Sie bitte keine wichtigen Elemente wie Schriften und Logos in diesem Bereich (4 cm an allen Seiten). Alle Angaben gelten für den Maßstab 1:1.



mit Saum und abweichenden Ösen

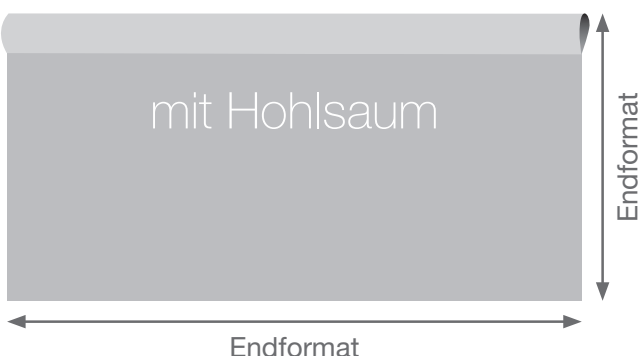
Sollten Sie eine abweichende Konfektion der Ösen wünschen, legen Sie hierfür bitte Ösmarkierungen ($\varnothing 0,5$ cm) in **100% Magenta* als Sonderfarbe** an der gewünschten Position direkt in der Druckdatei an. Der Mittelpunkt des Ösen-Kreises muss 2,5 cm vom Rand entfernt liegen. (* Sollte Ihr Motiv magentafarben oder rot sein, können Sie gerne **100% Cyan** als Farbwert verwenden.)

Wichtig: Die Sonderfarbe muss als „Ösen“ bezeichnet werden.



4 cm Sicherheitsbereich:

Hier werden die Ösen gesetzt, platzieren Sie bitte keine wichtigen Elemente wie Schriften und Logos in diesem Bereich (4 cm an allen Seiten). (Alle Angaben gelten für den Maßstab 1:1.)



mit Hohlsaum

Das Beispiel zeigt einen Hohlsaum oben. Die restlichen Seiten werden standardmäßig nur zugeschnitten und ohne Ösen sowie ohne verstärkten Saum geliefert.

! Hinweise zur Befestigung von Werbebannern mit Ösen

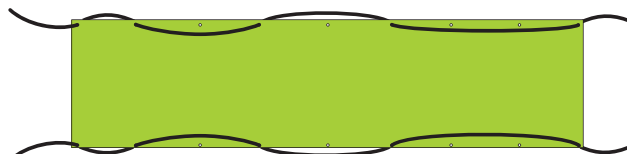
Auf Wunsch erhalten Sie passendes Zubehör bei uns im Onlineshop.



Das Banner wird ca. alle 50 cm geöst.



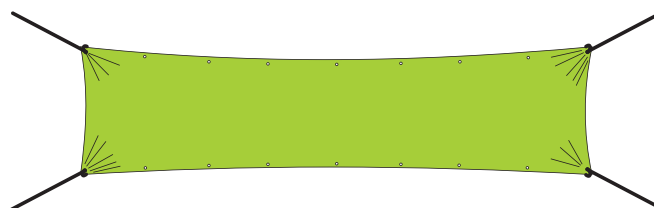
Bitte benutzen Sie bei der Befestigung des Banners alle Ösen. Nur so kann eine lange und optimale Haltbarkeit gewährleistet werden.



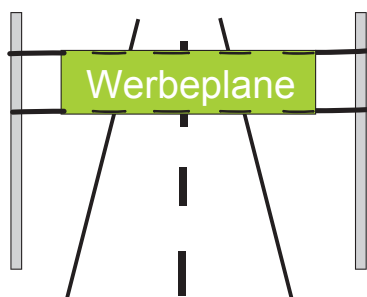
Das Auslassen von Ösen geht zu Lasten der Stabilität und Nutzungsdauer.



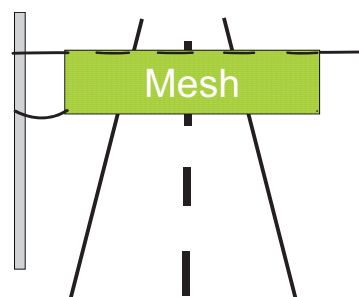
Wenn alle Ösen genutzt werden, verteilt sich die Last gleichmäßig.



Unter Verwendung weniger Ösen (wenn z.B. nur die Ecken genutzt werden) kann das Material auf Grund des Gewichtes nachgeben. Hier besteht die Gefahr, dass Ösen ausreißen.



Wir empfehlen, den Werbebanner nicht über eine größere Distanz ohne rückseitigen Schutz aufzuhängen. Der Stoff würde unter Umständen permanent der Windlast ausgesetzt sein. Für eine freihängende Anbringung empfehlen wir unser winddurchlässiges Planenmaterial „Mesh“.



Sollten Sie keine andere Möglichkeit haben, empfehlen wir die Anbringung wie oben abgebildet (Abb. zeigt eine Werbeplane aus „Mesh“). Spannen Sie die Plane mit Hilfe der oberen Ösenreihe. Fixieren Sie dann eine Öse in der unteren Ecke mit einem locker gespannten Expander Seil, welche dazu dient, das Umschlagen der Plane bei Wind zu verhindern.



Optimal ist die Anbringung des Banners unter Berücksichtigung der Windlast. Es empfiehlt sich, die Plane vor Fassaden, Zäunen, Balkonen, Dächern usw. anzubringen, sodass diese keiner Windlast ausgesetzt ist.

Weitere Informationen

Haltbarkeit: Je nach Sonneneinstrahlung und Montageort durchschnittlich 2 Jahre, maximal 4 Jahre. Im Extremfall 1 Jahr, z.B. bei Montage flach auf einem Dach.

Lagerung: Nach Beenden der Werbeaktion empfehlen wir, das Banner einzurollen und anschließend trocken zu lagern.

Reinigung: Nach Möglichkeit nur mit Wasser reinigen.



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150 dpi (empfohlen) Maßstab 1:2 192-300 dpi (empfohlen) Maßstab 1:10 960-1500 dpi (empfohlen)
Beschnittzugabe:	3mm umlaufend (Maßstab beachten)
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Dateiformate

Für den Druck geeignete Dateiformate:

- ab PDF X-3*, TIFF, JPG

Nicht geeignete Dateiformate:

EPS, PSD, AI, CDR, INDD, PNG, PUB, DOC, DOCX, PPT, PPTX, XLS, XLSX, ODT

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.**



Farben

Farbmodus:	CMYK
Farbprofil:	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof:

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de

Laden Sie Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account nutzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de



Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25 %, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Datei-Format und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.