

Nachdruck für Roll-Up und Bannerstand Polypropylen / Pop-Up 220

Druckmedium

Verwendetes Material: Polypropylen / Pop-Up 220

Gewicht: 220g / m²

Front: matt beschichtet

Rückseite: Kunststoff beschichtet, weiß

Blickdicht: ja

B1: Polypropylen: nein

Pop-Up 220: ja

Druck

UV-Stabil: ja

Qualität: 600x600 DPI

Schutzlaminat: je nach Bestellung

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)	
Auflösung:	Maßstab 1:1	96-150dpi
	Maßstab 1:2	192-300dpi
	Maßstab 1:10	960-1500dpi
Beschnittzugabe:	nein	
Schnittmarken:	nein	
Überdrucken:	deaktivieren	
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt	
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken	



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

idealerweise PDF X4,
bei PDF X3, druckfertig auf eine Ebene reduzieren.

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente, u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farben

Farbmodus: CMYK
Farbprofile: ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

Nicht verwenden: RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof

Eine Farbanpassung in der RIP-Software, bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie dann die Möglichkeit Ihre Datei anzupassen.

NACHDRUCK WERBEDISPLAY



Advertising & Displays
Werbecenter-Berlin GmbH

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.

Nachdruck für Roll-Up und Bannerstand PVC Planenmaterial

Druckmedium

Verwendetes Material: PVC Planenmaterial

Gewicht: 500g / m²

Front: matt beschichtet

Rückseite: weiß

Blickdicht: ja

B1: ja

Druck

UV-Stabil: ja

Qualität: 720x720 DPI

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150dpi Maßstab 1:2 192-300dpi Maßstab 1:10 960-1500dpi
Beschnittzugabe:	nein
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

idealerweise PDF X4,
bei PDF X3, druckfertig auf eine Ebene reduzieren.

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente, u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus**. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farben

Farbmodus: CMYK
Farbprofile: ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

Nicht verwenden: RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof

Eine Farbanpassung in der RIP-Software, bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie dann die Möglichkeit Ihre Datei anzupassen.

NACHDRUCK WERBEDISPLAY



Advertising & Displays
Werbecenter-Berlin GmbH

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.

Austauschanleitung RollUp „Expo“

1



Lösen Sie den Metallstift, der sich in der Seitenkappe vom System befindet.

2



Legen Sie nun das gesamte Bannerdisplay auf einen großen Tisch.

3



Ziehen Sie den Druck bis zum Anschlag aus der Kartusche. Dabei hält eine Person die Kartusche fest und die andere Person zieht an der oberen Befestigungsschiene.

4

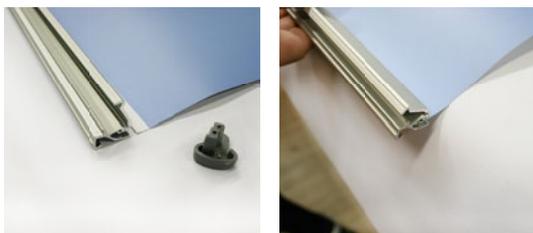


Nehmen Sie nun den Metallstift und stecken Sie ihn in die vorgesehene Öffnung. Diese befindet sich an der Seite von dem System. Justieren Sie das Banner so lange bis der Schlüssel komplett in die Kassette einrastet. Dazu müssen Sie den Druck eventuell wieder etwas in die Kartusche einrollen. Wenn kein Zug mehr besteht, ist der Aufrollmechanismus komplett blockiert.



Wichtig! Lassen Sie das Banner erst dann wieder los, wenn Sie sich wirklich sicher sind, dass der Aufrollmechanismus richtig blockiert ist. Ist dies nicht der Fall, besteht akute Verletzungsgefahr. In diesem Fall schnellt der Druck automatisch in die Kartusche wieder zurück und kann beschädigt werden.

5



Ziehen Sie die Endkappen von der Klemmleiste ab und öffnen Sie diese am oberen Ende des Druckes, um ihn oberhalb zu lösen.

Tipp: Benutzen Sie zum Öffnen der Klemmleiste einen Rakel oder Ähnliches, um diese aufhebeln zu können.

6



Schneiden Sie anschließend das Banner am unteren Ende des Klebebandes ab. Schneiden Sie nicht das komplette weiße Material aus der Kassette ab, sondern nur kurz unterhalb des Druckes.

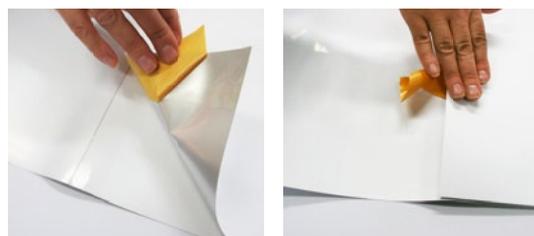
Austauschanleitung RollUp „Expo“

7



Schieben Sie nun den neuen Druck in die obere Befestigungsschiene mittig hinein und drücken Sie dann mit gleichmäßiger Kraft die Klemmleiste zu, sodass der Druck nicht mehr herausrutschen kann.

8



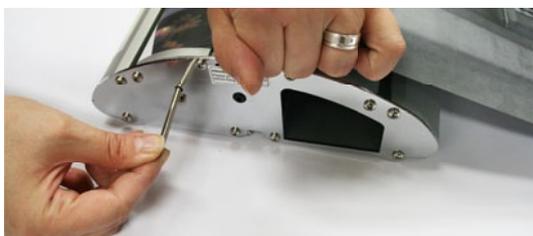
Unten an der Kassette wird der Druck mittig angeklebt.

Tipp: Justieren Sie erst den Druck und entfernen Sie dann vorsichtig nach und nach die Schutzfolie vom doppelseitigen Klebeband. Zur Verstärkung können Sie zusätzlich Klarsichtpaketband über die Verbindung zwischen Druck und Material, welches aus dem System schaut, kleben.



Achtung! Halten Sie das Banner gut fest, da es aus der Hand rutschen könnte und in die Kartusche schnell, wodurch der Banner beschädigt werden könnte.

9



Sobald der Druck mit dem System verbunden ist, kann nun der Druck wieder eingerollt werden. Dabei hält eine Person wieder an der oberen Schiene den Druck fest, während die zweite Person am unteren Ende die Kartusche festhält und den Metallstift vorsichtig aus der Kartusche zieht, sodass der Aufrollmechanismus wieder aktiviert wird.

10



Nun können Sie das Banner langsam wieder in das System einrollen lassen. Achten Sie dabei darauf, dass der Druck mittig eingezogen wird und nicht an den Seiten schabt, da sonst der Druck beschädigt werden könnte.